

حقيبة تدريبية

الإبداع و الابتكار المؤسسي

Creativity and Organizational Innovation



دليل المتدرب

لا يجوز نسخ أو إعادة نشر الوثيقة أو أي من محتوياتها لأي غرض دون موافقة خطية من صاحب حقوق الطبع

جميع الحقوق محفوظة لصالح البورد الدولي الخليجي للجودة

/http://www.b2bpartnership.com

mail to: Info@b2bpartnership.com-

(+20) 01285323438 / (+966) 551715783



قال تعالى :

{وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ ۖ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُم بِمَا كُنتُمْ تَعْمَلُونَ}

التوبة (١٠٥)

الفهرس

م	الموضوع	ص
١.	مقدمة في الإبداع والابتكار المؤسسي	١٢
٢.	تعريف الإبداع والابتكار	١٣
٣.	الفرق بين الإبداع والابتكار.	١٤
٤.	أهمية الإبداع والابتكار في استمرارية ونمو المنظمات.	١٨
٥.	سمات الشخصية المُبدعة.	١٩
٦.	نماذج وأمثلة عالمية على مؤسسات ابتكرت وغيرت العالم.	٢١
٧.	أنماط التفكير	٢٣
٨.	الفرق بين التفكير التقليدي والإبداعي	٢٦
٩.	كيف يعمل العقل في توليد الأفكار؟	٣١
١٠.	معوقات الإبداع المؤسسي	٣٤
١١.	طرق كسر الجمود الذهني والتفكير خارج الصندوق (Out of the Box Thinking)	٣٧
١٢.	دور القيادة في تعزيز الابتكار المؤسسي	٤٢
١٣.	استراتيجيات تحفيز الموظفين على الإبداع	٤٥
١٤.	أدوات وتقنيات توليد الأفكار الإبداعية.	٥٠
١٥.	كيف تنتقل المؤسسة من مرحلة الفكرة إلى مرحلة التنفيذ؟	٥٤
١٦.	نموذج الابتكار المفتوح(Open Innovation)	٥٨
١٧.	الابتكار في العمليات - المنتجات - الخدمات - النماذج التشغيلية	٦١
١٨.	قياس الابتكار المؤسسي ووضع مؤشرات أداء	٦٥
١٩.	كيفية التغلب على مقاومة التغيير المؤدي للابتكار داخل المنظمة.	٦٨
٢٠.	المراجع والمصادر	٧١

كلمة الترحيب بالحضور

أخي المشارك، نرحب بك معنا فى هذا البرنامج التدريبي، ويسعدنا أن نبدأ معك هذا البرنامج التدريبي الذي نرجو أن تكتسب من خلاله مهارات وخبرات جديدة في مجـال عملـك،

- ✓ فكن مستمعاً جيداً لاكتساب المعلومة التي نود أن تصل إليك.
- ✓ وكن مناقشاً جاداً لاكتساب مهارة التفاعل مع البرنامج .
- ✓ وكن متدرباً نشطاً لاكتساب مهارة الممارسة الجيدة .

وذلك في ضوء مفهومنا للعمليات التدريبية وهو :

إكسـاب المعرفة والمهارات المتميـزة .

Gulf International Board for Quality
البورد الدولـي الخليجي للجودة

الهدف العام من الحقيبة

تهدف هذه الحقيبة إلى إكساب المشاركين مهارات الإبداع والابتكار المؤسسي، وتمكينهم من تطبيق أدوات وتقنيات التفكير الإبداعي في بيئة العمل، بما يسهم في تطوير أداء المؤسسات وتحقيق التميز والاستدامة.

الأهداف التفصيلية للحقيبة

- التعرف على المفاهيم الأساسية للإبداع والابتكار، والتمييز بينهما.
- التعرف علي أهمية الإبداع والابتكار في استمرارية ونمو المؤسسات في بيئات العمل المتغيرة.
- التعرف على السمات الشخصية للمبدعين وتقديرا دورها في تطوير بيئة العمل.
- التمييز بين أنماط التفكير المختلفة، خاصة التفكير الإبداعي مقابل التقليدي.
- القدرة على فهم كيفية عمل العقل في توليد الأفكار، وتحديد معوقات الإبداع المؤسسي.
- تطبيق تقنيات كسر الجمود الذهني والتفكير خارج الصندوق في مواقف العمل.
- الإلمام بدور القيادة الفعالة في تحفيز بيئة الابتكار.
- القدرة علي استخدام أدوات واستراتيجيات عملية لتحفيز الموظفين على الإبداع.
- القدرة علي شرح خطوات الانتقال من الفكرة إلى التنفيذ داخل المؤسسة.
- استيعاب مفهوم الابتكار المفتوح وتطبيقاته في المؤسسات.
- التمييز بين أنواع الابتكار المؤسسي (العمليات، المنتجات، الخدمات، النماذج التشغيلية).
- قياس الابتكار داخل المؤسسة ووضع مؤشرات أداء مناسبة.
- اقتراح حلول عملية للتغلب على مقاومة التغيير المؤدية إلى الابتكار.



استراتيجيات التدريب المتبعة بالحقيبة



عصف ذهني



كسر الجليد



لعبة تدريبية



دراسات حالة



مقاطع مرئية تدريبية



الحوار والمناقشة

المدة الزمنية للحقيبة



عدد الأيام	يومان
عدد ساعات اليوم	٤ ساعات
إجمالي عدد الساعات	٨ ساعات تدريبية



المستهدفون من البرنامج

القيادات الإدارية المدراء، ونوابهم، ورؤساء الأقسام

موظفو إدارات التطوير والجودة والتخطيط الاستراتيجي.

فرق العمل المعنية بالتحول المؤسسي أو التحسين المستمر.

المستشارون والمدربون الإداريون المهتمون بتطوير أدوات الابتكار المؤسسي.

رواد الأعمال وأصحاب المشاريع **الناشئة** الراغبون في بناء مؤسسات مرنة ومبتكرة.



التخطيط التفصيلي للبرنامج

الجلسة الأولى لليوم الأول		
١	التقييم القبلي	١٠ د
٢	نشاط (١) كسر الجليد	٥ د
٣	مقدمة	١٠د
٤	تعريف الإبداع والابتكار	١٠د
٥	الفرق بين الإبداع والابتكار	٢٠د
٦	نشاط (٢) عصف ذهني	٢٥
٧	أهمية الإبداع والابتكار في استمرارية ونمو المنظمات.	١٠د
٨	سمات الشخصية المُبدعة.	٢٠د
٩	نماذج وأمثلة عالمية على مؤسسات ابتكرت وغيرت العالم.	١٠د
الجلسة الثانية لليوم الأول		
١	أنماط التفكير	٢٥د
٢	الفرق بين التفكير التقليدي والإبداعي	٢٠د
٣	نشاط (٣) فيديو تدريبي	٥د
٥	كيف يعمل العقل في توليد الأفكار؟	٢٠د
٦	معوقات الإبداع المؤسسي	١٥د
٧	طرق كسر الجمود الذهني والتفكير خارج الصندوق (Out of the Box Thinking)	٢٥د
٨	نشاط (٤) لعبة تدريبية	١٠ د
الجلسة الأولى: لليوم الثاني		
١	دور القيادة في تعزيز الابتكار المؤسسي	٢٥د
٢	نشاط (٥) حوار ومناقشة	٢٠د
٣	استراتيجيات تحفيز الموظفين على الإبداع	٢٥د
٤	نشاط (٦) دراسة حالة	٢٥د
٥	أدوات وتقنيات توليد الأفكار الإبداعية.	٢٥د
الجلسة الثانية: لليوم الثاني		

١	كيف تنتقل المؤسسة من مرحلة الفكرة إلى مرحلة التنفيذ؟	١٥د
٢	نشاط (٧) عصف ذهني	٢٥د
٣	نموذج الابتكار المفتوح(Open Innovation)	١٠د
٤	الابتكار في العمليات - المنتجات - الخدمات - النماذج التشغيلية	١٠د
٥	نشاط (٨) حوار ومناقشة	٢٥د
٦	قياس الابتكار المؤسسي ووضع مؤشرات أداء	١٥د
٧	كيفية التغلب على مقاومة التغيير المؤدي للابتكار داخل المنظمة.	١٠د
٨	التقييم البعدي	١٠د



اليوم التدريبي الأول

الجلسة الأولي



أهداف الجلسة:

- التعرف على المفاهيم الأساسية للإبداع والابتكار، والتمييز بينهما.
- التعرف علي أهمية الإبداع والابتكار في استمرارية ونمو المؤسسات في بيئات العمل المتغيرة.
- التعرف على السمات الشخصية للمبدعين وتقدير دورها في تطوير بيئة العمل.

نشاط (١)



كسر الجليد



٥ دقائق



فردي

أخي المشارك أختي المشاركة .... فيما يلي مجموعة من الكلمات بالشكل التالي والمطلوب منك أن تعرف نفسك وتختار أحد الكلمات التالية وتذكر ماذا تعرف عن هذه الكلمة من وجهة نظرك:

الإبداع	....
الابتكار	....
الطلاقة الفكرية	....

لمعرفة مزيد من التفاصيل اتبع إرشادات مدربك وسجل ما الذي استفدت؟ :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

مقدمة فى الإبداع والابتكار

يُعد الإبداع والابتكار المؤسسي من الركائز الأساسية التي تعتمد عليها المؤسسات الحديثة في سعيها نحو التميز والاستدامة في بيئات الأعمال الديناميكية والمتغيرة ، فمع التقدم التكنولوجي المتسارع، واشتداد المنافسة على المستويين المحلي والعالمي، أصبح لزامًا على المؤسسات أن تتبنى ثقافة الإبداع وتُحفز قدراتها الابتكارية من أجل الاستجابة الفاعلة للتحديات واستغلال الفرص المتاحة.

الإبداع المؤسسي لا يقتصر على تقديم أفكار جديدة فحسب، بل يتعدى ذلك ليشمل إعادة النظر في العمليات، وتطوير المنتجات والخدمات، وتحسين بيئة العمل، وتعزيز كفاءة الأداء .أما الابتكار فهو عملية تحويل تلك الأفكار الإبداعية إلى حلول واقعية تحقق قيمة مضافة للمؤسسة والمجتمع على حد سواء.

ويكتسب موضوع الإبداع والابتكار المؤسسي أهمية خاصة في ظل سعي المؤسسات إلى التحول الرقمي، واعتماد منهجيات التفكير التصميمي (Design Thinking) والإدارة المرنة (Agile Management) التي تضع الإنسان والاحتياجات المتغيرة في قلب العملية المؤسسية.

في ضوء ما سبق تم إعداد هذه الحقيبة لتسليط الضوء على مفاهيم الإبداع والابتكار، واستعراض دورهما الحيوي في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات، مع الإشارة إلى أبرز العوامل التي تعزز مناخ الإبداع داخل بيئة العمل، والمعوقات التي قد تحدّ من فاعليته.



تعريف الإبداع والابتكار

- **تعريف الإبداع:**



هو القدرة على إنتاج أفكار جديدة ومبتكرة أو تحويل الأفكار الخيالية إلى واقع، ويتميز بالتفكير بطرق غير تقليدية وربط أشياء أو أفكار تبدو غير مرتبطة ببعضها. هو عملية عقلية تؤدي إلى حلول وأشكال فنية أو مفاهيم تتصف بالحداثة والتفرد، ويهدف إلى إيجاد إضافة جديدة ذات قيمة أو فائدة. الإبداع يتضمن التفكير ثم الإنتاج، ويعتمد على عوامل عقلية وبيئية واجتماعية وشخصية، ويساعد في إيجاد حلول خارج الصندوق للمشكلات المختلفة.

- **تعريف الابتكار:**

هو عملية تطوير وإنشاء فكرة جديدة أو تحسين فكرة قائمة بطريقة تخلق قيمة أو فائدة ملموسة، مثل منتج جديد أو خدمة مبتكرة أو عملية تصنيع أو تكنولوجيا جديدة. الابتكار يتطلب التفكير الإبداعي والتخيل والاستعداد للتغيير، ويهدف إلى إحداث تحسين وتغيير إيجابي في المؤسسات والمجتمع. يمكن التعبير عنه في شكل نتائج ملموسة تؤدي إلى تحسين الكفاءة والفعالية أو تلبية احتياجات جديدة. الابتكار يشمل تحدي الوضع الراهن والتفكير خارج الصندوق مع قبول المخاطرة المحسوبة لتحقيق تقدم ملموس

- **المرونة:**

القدرة على تغيير زاوية النظر للمشكلة والانتقال من فكرة لأخرى بسهولة.

- **الطلاقة الفكرية:**

القدرة على توليد عدد كبير من الأفكار بسرعة وسهولة.

الفرق بين الإبداع والابتكار.

الإبداع (Creativity) :

- هو القدرة على توليد أفكار جديدة ومختلفة وغير تقليدية.
- يركز على التفكير الخلاق والتخيّل لإنتاج حلول أو مفاهيم جديدة.
- يمكن أن يكون نظريًا أو فنيًا، ولا يشترط أن يكون له تطبيق عملي مباشر في البداية.
- هو الوقود الذي يدفع الابتكار .



الأمثلة:

- كاتب يتخيل قصة وشخصيات جديدة لم يسبق لها مثيل.
- فنان يرسم لوحة بأسلوب فريد أو يستخدم مواد غير تقليدية.
- مهندس معماري يصمم مبنى ذا شكل وتصميم مبتكرين.

الابتكار(Innovation) :

- هو تطبيق الأفكار الإبداعية وتحويلها إلى منتجات أو خدمات أو عمليات جديدة ومفيدة وذات قيمة.
- يركز على تنفيذ الأفكار الإبداعية بشكل عملي لتحقيق تحسين أو تطوير ملموس.
- يهدف إلى إحداث تغيير إيجابي وإضافة قيمة للمؤسسات أو المجتمع.
- يمكن قياس نجاحه من خلال تأثيره الملموس على أرض الواقع.

أمثلة مُبسطة من واقعنا المعاصر لتوضيح معنى الإبداع والابتكار :

- **آيفون (iPhone)** :لم يكن مجرد هاتف جديد، بل دمج عدة تقنيات بطريقة مبتكرة وأحدث ثورة في صناعة الاتصالات. الفكرة الإبداعية كانت دمج

الهاتف والكاميرا والإنترنت في جهاز واحد، والابتكار كان في تحقيق هذا الدمج بطريقة عملية وسهلة الاستخدام وذات قيمة للمستهلك .

- **نتفليكس (Netflix)** :بدأت كخدمة لتأجير أقراص DVD عبر البريد، لكنها ابتكرت نموذجًا جديدًا للبث المباشر للأفلام والمسلسلات عبر الإنترنت، مما أحدث تغييرًا جذريًا في صناعة الترفيه.



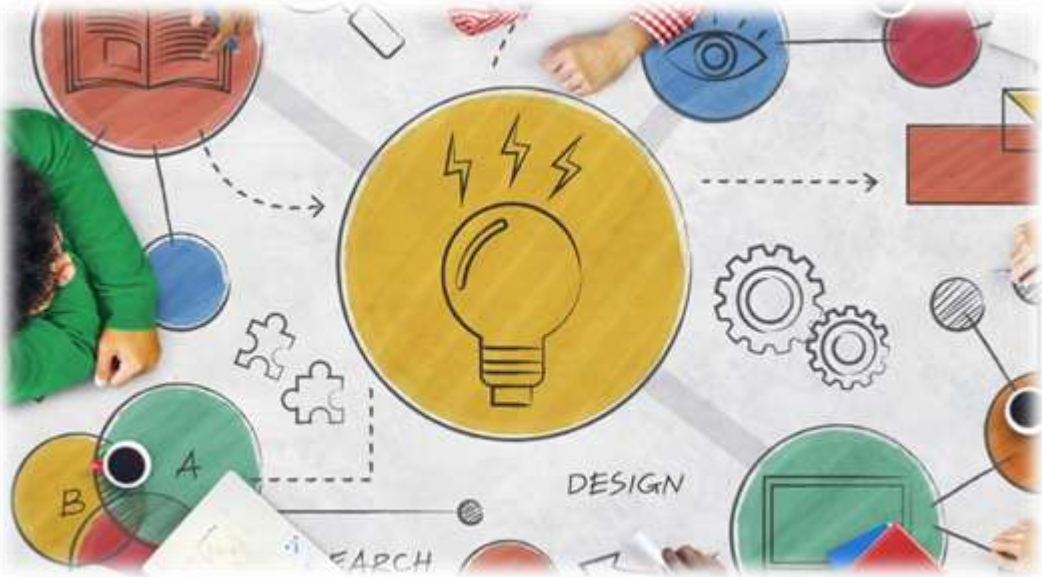
- **السيارات الكهربائية** :مثل سيارات تسلا لم تكن فكرة السيارة الكهربائية جديدة، لكن تسلا ابتكرت من خلال تقديم سيارات كهربائية ذات أداء عالٍ، ومدى سير طويل، وتصميم جذاب، وبنية تحتية للشحن، مما جعلها خيارًا جذابًا للمستهلكين.
- **تقنية CRISPR لتحرير الجينات:** فكرة تعديل الحمض النووي كانت موجودة، لكن تطوير تقنية CRISPR جعلها أسهل وأكثر دقة وفعالية، مما فتح آفاقًا جديدة في الطب والزراعة.

- **العلاقة بين الإبداع والابتكار:**

الإبداع هو الخطوة الأولى والضرورية للابتكار. لا يمكن أن يكون هناك ابتكار بدون فكرة إبداعية في الأساس. الإبداع يولد الاحتمالات، والابتكار يختار ويحول بعض هذه الاحتمالات إلى واقع. يمكن تشبيه العلاقة بينهما بالبذرة والشجرة: الإبداع هو البذرة، والابتكار هو عملية النمو والرعاية التي تحول البذرة إلى شجرة مثمرة.

وجه المقارنة بين الابداع والابتكار :

وجه المقارنة	الإبداع	الابتكار
المفهوم	توليد أفكار جديدة وأصلية	تحويل الأفكار الإبداعية إلى تطبيقات عملية
التركيز	على التفكير الخيالي والتجديد الذهني	على التنفيذ العملي وتحقيق النتائج
الهدف	إيجاد أفكار مميزة وفريدة	تقديم حلول عملية أو منتجات ذات قيمة
العملية	عقلية – فكرية – تعتمد على الخيال	تطبيقية – تنفيذية – تعتمد على خطوات عملية
المخرجات	فكرة أو تصور جديد	منتج أو خدمة أو تحسين ملموس
المهارات المطلوبة	التفكير النقدي، الخيال، الطلاقة، المرونة	التخطيط، الإدارة، التنظيم، المهارات الفنية والتقنية
الزمن المناسب	في مرحلة العصف الذهني أو التخطيط	في مرحلة التنفيذ أو تطوير المنتج



المصادر والمراجع

- فارس إبراهيم .(2019)إدارة الإبداع والابتكار ودور البحث والتطوير في المؤسسة الاقتصادية (دراسة حالة مجمع صيدال .*مجلة التمكين الاجتماعي* ,(2)*1* , 94-111.
- بن طيب، هديات خديجة، بن طيب & ,رضية. (٢٠٢٣). دور المناخ المؤسساتي في تبني مبادرات الإبتكار و الإبداع للمؤسسة المستدامة .*مجلة دفاتر اقتصادية*.(1)*14*, 611-620 ,
- صباح بنت عبدالله الصومالي، & رزان فريد متولي. (٢٠١٨). أثر القيادة التحويلية على تمكين وإبداع الموظفين الإداريين في مؤسسات التعليم العالي-دراسة تطبيقية على الموظفين الإداريين في جامعة الملك عبد العزيز بالمملكة العربية السعودية. مجلة العلوم الإقتصادية و الإدارية و القانونية، ٢(٩)، ٣٨-١٨.

المراجع الاجنبية :

- Rousseau, M. B., Mathias, B. D., Madden, L. T., & Crook, T. R. (2012, July). Is Innovation Related to Firm Performance? A Meta-Analysis. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2012, No. 1, p. 17821). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
- Katebi, A., Eghdam, H. H., Baseri, H., & Salehi, A. M. (2024). The relationship between innovation and organizational performance: A .meta-analysis. Journal of Management & Organization, 1-21
- Ilyas, I. M., Kammerlander, N., Turturea, R., & van Essen, M. (2024). When business model innovation creates value for companies: A meta-analysis on institutional contingencies. Journal of Management .Studies, 61(5), 1825-1883